



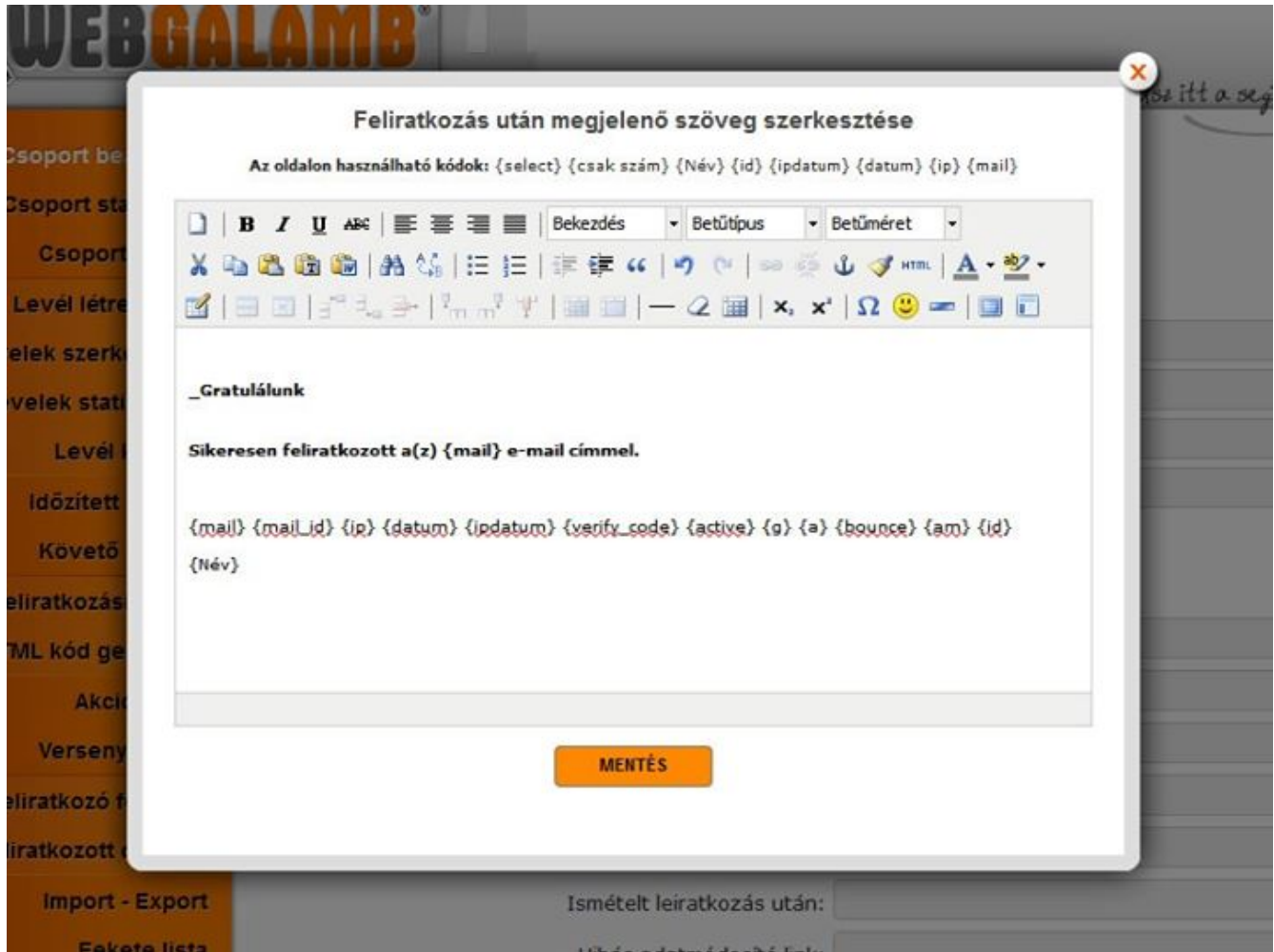
Gyorstippek a Webgalamb 4 szoftverhez



Tartalom

1. Személyre szabott feliratkozási oldal.
2. Órára beállítható levélküldés.
3. Visszaolvasható levelek.
4. Automata feliratkozó oldal és QR kód.
5. Automata feliratkozó oldal és QR kód.
6. Adatmódosítás egy kattintással.
7. A leggyengébb láncszem.
8. Ha megrendeléseket is gyűjtesz.
9. Kérdőív jellegű statisztika.
10. Olvasói lista szűrése profin, de egyszerűen.
11. Linkek kattintásainak mérése.
12. Automata blogértesítő.
13. Az intelligens linkek ereje.
14. Szabd a saját igényeidre a Webgalambod.
15. A kereső mindent megtalál.
16. Tesztlevél és dinamikus dátum.
17. Lista szétválogatás egyszerűen.
18. Archiválható eredmények.
19. Feliratkozó oldal a Facebook oldaladhoz.
20. Wordpress blog összekötése a Webgalambbal.
21. Automata névnap értesítő.
22. SMS küldés.

1. Személyre szabott feliratkozási oldal.



Nem csak a webcímet adhatod meg ami megnyíljon amikor feliratkozik az olvasód, hanem ott helyben létrehozhatod te magad is weboldalakat. Nem kell hozzá a webmestered, hogy létrehozza neked. Szabadon formázhatod ezeket az oldalakat és bármikor módosíthatod őket.

Ezekbe az oldalakba beillesztheted azokat az adatokat amiket az olvasód megadott. A feliratkozó oldalt is ugyanúgy személyre szabhatod mint a leveleidet. Így a feliratkozást követő oldalon a nevével szólíthatod a feliratkozót.

2. Órára beállítható levélküldés.

Webgalamb 4 - E-mail Marketing Szoftver

főoldal beállítások csoportok statisztika keresés kilépés

Ha elakadsz itt a segítő?

Kiválasztott csoport: **WG4 vásárlók**

Levél küldése

Levél kiválasztása: SMS vásárlóknak 1 hétre

Szűrés kiválasztása: SMS kampányhoz

Levél küldése azonnal:

Követő levél küldése feliratkozás után 7 nappal:

Levél küldés időzítve:

Időzített levél kiküldési dátum:

Levelek küldésének megkezdése: 9 óra után (Csak követő- vagy időzített levél esetén)

LEVELKÜLDÉSE

Tesztlevél küldése

A tesztlevél küldésénél csak azon e-mail címre küldi el a rendszer a levelet, amelyet alább a "Teszt küldési e-mail cím" mezőjében megadsz. Az olvasó kiválasztása csupán arra szolgál, hogy a kiküldött levelet ezen konkrét címzett részére kiküldendő formában fogod látni, amely hasznos lehet a levél megszemélyesítése esetén.

Fontos, hogy a levélben szereplő Webgalamb által kezelt linkekre történő kattintásnak hatása van a kiválasztott olvasóra!

Levél kiválasztása: Válassz!

Beállíthatod minden egyes csoportodban, külön bármelyik leveledhez, hogy órára pontosan mikor induljon meg a levelek küldése.

Nem csak a hagyományos időzített leveleknél teheted meg ezt, hanem a követőleveleknél is. Így egy kampányban akár egy napra több levelet is időzíthetsz olvasóidnak.

3. Visszaolvasható levelek.

The screenshot shows the Webgalamb email editor interface. On the left is a navigation menu with options like 'Levelek szerkesztése', 'Levelek statisztikája', 'Levél küldése', 'Időzített levelek', 'Követő levelek', 'Feliratkozási mezők', 'HTML kód generálás', 'Akció linkek', 'Versenyeztetés', 'Új feliratkozó felvittele', 'Feliratkozott', and 'Import'. The main area shows a form for creating an email template with fields for 'Levél neve', 'Levél tárgya', and 'Levél címkéje'. Below these is a checkbox for 'A levélben szereplő akciólinkek közül csak az első kattintás legyen érvényes:'. A rich text editor toolbar is visible with a callout '2' pointing to the 'EGYEDI MEZŐK BESZÚRÁSA' button. Below the editor is a table for adding links, with a callout '3' pointing to the 'Archívum link' row.

Egyéb linkek beszúrása.		
Adatmódosító link	Kattintson ide adatai módosításához	BESZÚR
Archívum link	Archívum megtekintése	BESZÚR
Megerősítő link	Kattintson ide feliratkozása megerősítéséhez	BESZÚR
Leiratkozási link	Ha le szeretne iratkozni, kattintson ide	BESZÚR
Link a levélhez	Levél linkje	BESZÚR

Be tudsz illeszteni a levélbe egy úgynevezett Archívum linket amivel minden olvasó az addig megkapott leveleit újból el tudja olvasni. Ráadásul te is megnézheted minden olvasódnál, hogy miket kapott eddig és azokból melyikeket nyitotta meg.

Rendkívül hasznos ha tanfolyamot, vagy oktatást küldesz olvasóidnak. De akkor is ha a levélsorozatodban szeretnéd ha később vissza tudnák keresni az olvasóid a benne írtakat.

Ha nem illesztetted ezt a linket a levélbe, te akkor is minden olvasódnál vissza tudod nézni, hogy mely leveleket kapta meg és azokból melyikeket olvasta el. Ezt az olvasóid saját statisztikája alatt találod.

4. Automata feliratkozó oldal és QR kód.

Feliratkozási mezők

HTML kód generálás

Akció linkek

Versenyeztetés

Új feliratkozó felvitele

Feliratkozott olvasók

Import - Export

Fekete lista

Fájl feltöltés

```
<td>
<input type="text" name="f_16" />
</td>
</tr>
<tr>
<td align="center" colspan="2"><input type="submit" name=sub value="Feliratkozás"
onClick="if(!fvalidate_3('feliratkozo_form_3')) return false;" /></td>
</tr>
</table>
</form>
<!-- WebGalamb Hírlevélkód - form vége
JavaScript ellenőrző kód eleje -->
<script type="text/javascript">
function fvalidate_3(fname)
{
var formv=document.getElementById(fname);
```

KÓD KIJELÖLÉSE

Feliratkozó oldal

Feliratkozó oldal linkje:
<http://www.webgalamb.hu/4/page.php?f=4f887k>
(A link csak azt követően működik, ha alul elkészítet hozzá az oldalt!)

Az itt letölthető QR kód közvetlenül erre a feliratkozási oldalra linkel.

70x70 képpont

QR KÓD KÉP LETÖLTÉSE

A HTML kód generálás menüpontban csinálhatsz saját feliratkozó oldalt is és ehhez nem kell webmester segítsége. Ezt az oldalt automatikusan elkészíti neked a Webgalamb és ebben a menüpontban megtalálod a linkjét.

Természetesen minden csoportodhoz saját oldalt kapsz, ezeket felhasználhatod landing page-nek, olyan webcímnek amit kizárólag a feliratkozásra használsz.

Ráadásul a Webgalamb automatikusan generál neked ehhez egy QR kódot amit kitehatsz reklámjaidban. Ezzel a kóddal a mobilos érdeklődő egy kattintásra eljut a feliratkozó oldaladra.

5. Automata feliratkozó oldal és QR kód.



Ez minden új olvasódnál ott lesz, láthatod, hogy hol iratkoztak fel hozzád.



Brad Pitt csak akkor lesz itt, ha ő is feliratkozik a leveleidre. :)

minta@mintajanos.hu feliratkozó adatai

(*-gal jelölt adatok kitöltése kötelező!)

Feliratkozási IP cím: 79.121.31.220

Feliratkozási URL: <http://www.mintahonlap/feliratkozo-oldal.html>

Feliratkozás ideje: * 2012-03-19

Vezetéknév: Minta

Keresztnév: János

E-mail cím: * minta@mintajanos.hu

Nem: Fiú

MENTÉS

VISSZALÉPÉS

Automatikusan láthatod, hogy milyen webcímen iratkozott fel az olvasód. Ezt minden olvasód adatlapján megtalálod. Nagyon hasznos ha több űrlapot használsz és mérni szeretnéd, hogy melyik hatékonyabb.

Ezen az oldalon minden adatot megtalálsz az olvasódról. Ott van az IP címe, azaz a számítógépének az azonosítója. Ezzel tudod bizonyítani, hogy valóban ő iratkozott fel. Ha az olvasód használja a Gravatar szolgáltatását, akkor az e-mail címéhez rendelhet képet is, így akár fotót is láthatsz az olvasóidról.

6. Adatmódosítás egy kattintással.

Adatok beszúrása a levélbe

Adatok beszúrása a levélbe:

Feliratkozási e-mail | Feliratkozás ideje | IP cím
Név | Keresztnév | Telefon | Cégnév | Adószám | Számlázási cím | Postázási cím | Honlap cím | Vélemény | Felhasználhatjuk | Partnerprogram | Webgalamb modulok |

Feltöltött fájlok linkeinek beszúrása:

Követő dátum beszúrása:

Ilyen formában jelenjen meg a levélben a dátum: 1995. július 27. Művelet: + 10 nap **BESZÜR**

Állodíjlink beszúrása:

Blogértesítő **BESZÜR**

Egyéb linkek beszúrása:

Adatmódosító link	Kattintson ide adatai módosításához	BESZÜR
Arhívum link	Arhívum megtekintése	BESZÜR
Megerősítő link	Kattintson ide feliratkozása megerősítéséhez	BESZÜR
Leiratkozási link	Ha le szeretne iratkozni, kattintson ide	BESZÜR
Link a levélhez	Levél linkje	BESZÜR

Blogértesítő

RSS link: Cím: **BESZÜR**

Adatmódosító linket is lehet, sőt javasolt a levelekbe illeszteni mert erre kattintva az olvasók módosítani tudják a feliratkozásakor megadott adataikat.

Nagyon hasznos olvasódnak ha például új e-mail címre szeretnék kapni a leveleket. De neked is remekül használható olyan esetekben amikor egyéb adatokat is gyűjtesz az olvasóidról és szeretnéd, hogy könnyedén módosítsák azokat.

7. A leggyengébb láncszem.

1

2

Levelek szerkesztése

- Levelek statisztikája
- Új levél létrehozása

Levelek elosztása a kiküldések/olvasás utáni leiratkozások aránya szerint:

Ha több új vevőt szeretnél
www.webgalamb.hu
WEBGALAMB Hírlevél és E-mail Marketing Szoftver

A Webgalamb megmondja neked azt is, hogy melyik leveled után volt a legtöbb leiratkozás. Összeveti a leveleidet és egy látványos grafikonon megmutatja, hogy a leveleid milyen arányban riasztják el az olvasódat.

Nagyon hasznos, hogy megtaláld a leggyengébb láncszemet az email marketingedben! Ezt a Levelek szerkesztése / Levelek statisztikája pontban találod.

8. Ha megrendeléseket is gyűjtesz.

WEBGALAMB - Hírlevél és E-mail Marketing Szoftver

WEBGALAMB

Ha több új vevőt szeretnél
www.webgalamb.hu

1

"Tippek hírlevél - wg" csoport szerkesztése

Alapbeállítások

Csoport neve:

A levélben a feladó neve:

A levélben a feladó e-mail címe:

Oldal beállítások

Hibás adatmódosító link:

Feliratkozás után:

Ismételt feliratkozás után:

Feliratkozás megerősítése után:

Feketelistás szóval történő feliratkozás után:

Leiratkozás után:

Ismételt leiratkozás után:

Fel- és leiratkozási beállítások

Levél küldése feliratkozáskor vagy megerősítés után:

Levél küldése ismételt feliratkozáskor:

Levél küldése leiratkozáskor:

Feliratkozási megerősítést kérő levél:

Legyen a leiratkozáskor megerősítést kérő oldal:

Leiratkozáskor a leiratkozó inaktíválása törlés helyett:

2

Többszörös feliratkozás engedélyezése:

Inaktivitás az adminisztrátori engedélyezésig:

Úrlapban kétszer (megerősítésként) legyen az e-mail:

tipp:

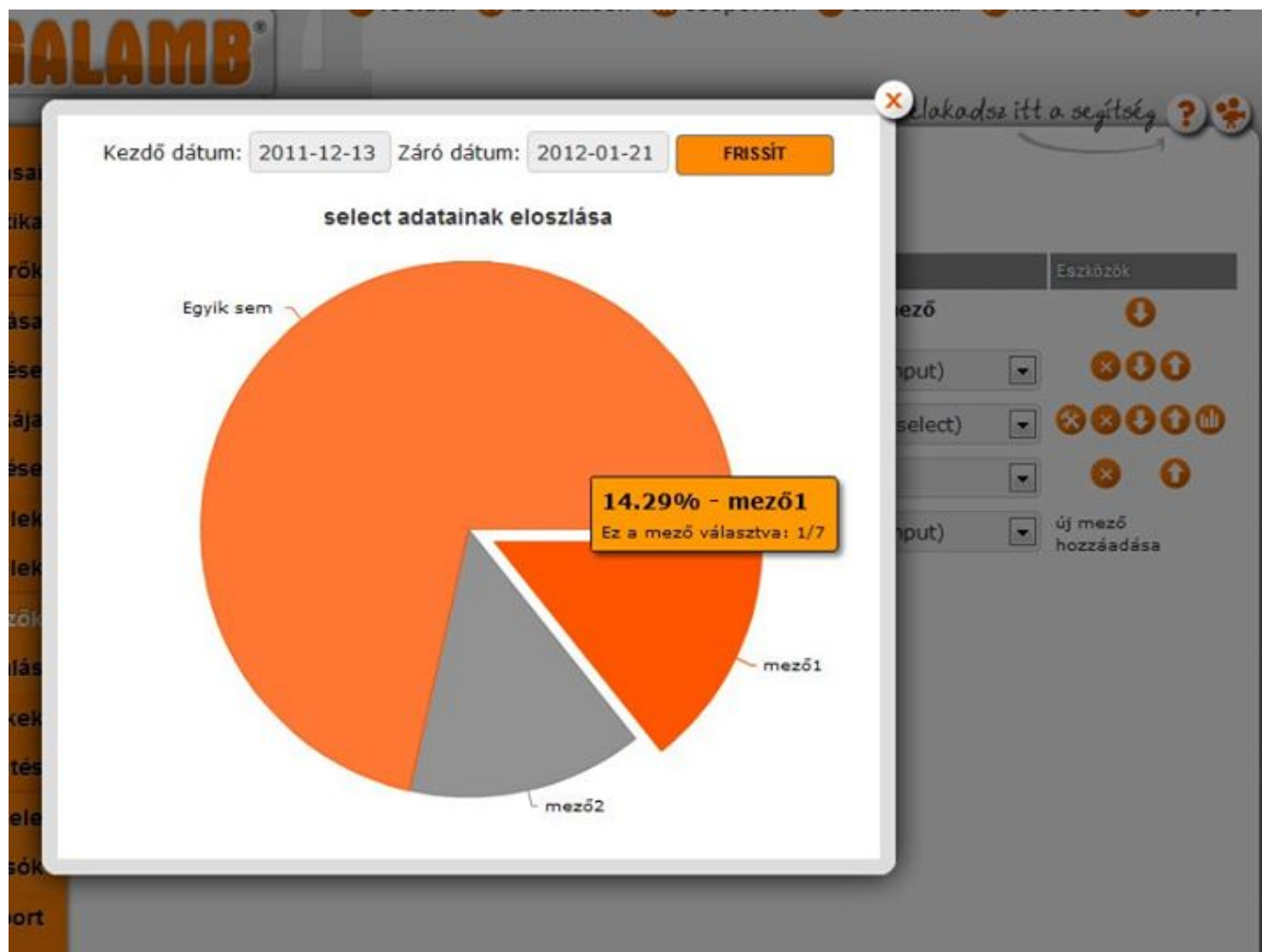
= előző következő =

Nem csak weboldalon gyűjthet feliratkozókat, hanem ha boltja, vagy üzlete van akkor vásárlóitól is elkérheti e-mail címüket, így visszatérő vásárlókká válhatnak.

[Eszaki tipp megnyitása](#)

Ha a megrendelőket is a Webgalambbal gyűjtöd akkor a beállításoknál érdemes bejelölni, hogy ugyanazzal az e-mail címmel többször is fel lehessen iratkozni. Így ugyanaz a vevő többször is vásárolhat. Nem kell aggódnod, hogy így többször van fent a listán mert ha levelet küldesz a csoportnak akkor hiába van a listában többször, ugyanarra az e-mail címre mindenki csak egyszer kapja meg a leveled.

9. Kérdőív jellegű statisztika.



Amikor olyan mezőt használsz a feliratkozó űrlapodon, aminél a feliratkozó előre megadott lehetőségekből választhat, akkor ezeket a válaszokat összeveti neked a szoftver, megadja melyiket választják többen.

Ha például beállítasz egy olyan mezőt, amiben a feliratkozó kiválaszthatja a szülővárosát, akkor a statisztikában megnézheted, hogy az egyes városokból mennyi feliratkozó jött. Sőt, ezeket az adatokat szabadon kiválasztott időtartamra vonatkozóan is megnézheted és grafikonon is összehasonlíthatod neked a Webgalamb.

10. Olvasói lista szűrése profin, de egyszerűen.

Marketing Szoftver

ALAMB

főoldal beállítások csoportok statisztika keresés kilépés

Ha elakadsz itt a segítség ?

KIVÁLASZTOTT CSOPORT: ELŐSŐS

Szűrők szerkesztése

teszt elnevezésű szűrő szerkesztése

Szűrő neve:

	Feliratkozás ideje	nagyobb mint	2011.04.22	x
és	Megkapta-e az alábbi leveleket	igen	teszt	x
vagy	Olvasta-e az alábbi leveleket	nem	második	x
és	A következő csoportokban	nem szerepel	első's	x

ÚJ FELTÉTEL HOZZÁADÁSA SZŰRŐ MENTÉSE VISSZA A LISTÁHOZ

Sokszor szükség lehet arra, hogy az aktuális leveledet ne mindenki kapja meg a csoportban. Erre született a szűrők funkció. Például ha bekérted tőlük a születési dátumukat akkor most már könnyedén beállíthatod azt, hogy csak az kapja meg, aki például 1988. november 16. után született.

Ezt a funkciót imádni fogod, hogy ha több csoportod van, vagy előfordul, hogy csak a listád egy részének küldenél levelet. Remek segítség lesz kérdőívekhez, a megrendelők és az érdeklődők külön választásához.

11. Linkek kattintásainak mérése.

KIVÁLASZTOTT CSOPORT: **ELŐS**

Ha elakadsz itt a segítség ?

teszt ad című levél statisztikája

Létrehozva:	2012-01-12	
Összesen kiküldve:	1	} 100% ●
Összesen olvasva:	1	
⇒ Azonnali levélként kiküldve:	1	100% ●
⊗ Követő levélként kiküldve:	0	} 0% ●
📧 Időzített levélként kiküldve:	0	
📧 Értesítésként vagy akciólinkként kiküldve:	0	0% ●
Olvásás után leiratkozók:	0	0% ●

Levélben lévő linkek statisztikája

A linkek mérése jelenleg ki van kapcsolva!

Link	Kattintások száma
http://www.webgalamb.hu	2

Felhasználók akiknek kiküldésre került:

Mindegyik ▼ Mindenki akinek kiküldte ▼

Mindenki aki komoly sikereket ér el az e-mail marketinggel, kíváncsi arra, hogy a leveleiben lévő linkekre mennyien kattintanak. Ez mostantól még egyszerűbben mérhetővé válik. Bekapcsolhatod az automata figyelést és ekkor bármilyen linket helyezel el a levélben tudni fogod mennyire volt sikeres.

Nagy előnye ennek a funkciónak, hogy teljesen automata, neked nem kell semmit csinálnod, hogy mérni lehessen a kattintást. A funkciót a beállítások főmenüpontban egy mozdulattal be és ki tudod kapcsolni.

12. Automata blogértesítő.

Feltöltött fájok linkeinek beszurása:		
yx0.jpg	<input type="text" value="yx0.jpg"/>	<input type="button" value="Beszur"/>

Követő dátum beszurása:		
Ilyen formában jelenjen meg a levélben a dátum:	<input type="text" value="1995. július 27."/>	Művelet: <input type="text" value="+"/> <input type="text" value="10"/> nap

Akciólinkek beszurása:		
utrz	<input type="text" value="utrz"/>	<input type="button" value="Beszur"/>

Egyéb linkek beszurása:		
Adatmódosító link	<input type="text" value="Kattintson ide adatai módosításához"/>	<input type="button" value="Beszur"/>
Arhivum link	<input type="text" value="Arhivum megtekintése"/>	<input type="button" value="Beszur"/>
Megerősítő link	<input type="text" value="Kattintson ide feliratkozása megerősítéséhez"/>	<input type="button" value="Beszur"/>
Leiratkozási link	<input type="text" value="Ha le szeretne iratkozni, kattintson ide"/>	<input type="button" value="Beszur"/>
Link a levélhez	<input type="text" value="Levél linkje"/>	<input type="button" value="Beszur"/>

Blogértesítő:		
RSS link: <input type="text"/>	Cím <input type="text"/>	Legfrissebb <input type="text"/>

Ha van blogod ennek nagyon fogsz örülni! Mindössze a blog RSS linkjét kell megadnod és a rendszerrel könnyedén kezelheted az értesítőket olvasóidnak.

Ugyanúgy saját arculatot csinálhatsz a levelednek mint a blogodnak, sőt beállíthatod, hogy melyik blogbejegyzésed jelenjen meg benne. Miután ezt a levelet elkészíted elég csak újra és újra kiküldened amikor friss bejegyzést írsz, mert a levélben mindig az aktuális tartalom lesz.

13. Az intelligens linkek ereje.

Marketing Szoftver **ALAMB**

főoldal beállítások csoportok statisztika keresés kilépés

Ha elakadsz itt a segítség ?

KIVÁLASZTOTT CSOPORT: ELŐSŐS

Akció link létrehozása

Akciólink neve:

Kattintáskor megnyíló weboldal:

Kezdő dátum: (nem kötelező)

Záró dátum: (nem kötelező)

Maximum kattintás: (nem kötelező)

A kiküldéshez viszonyított érvényesség: nap

Időtartamon kívüli kattintáskor megnyíló oldal:

Kattintáskor értesítse az adminisztrátort:

- Csoport akció
- Űrlap mező akció
- Levél akció

AKCIÓLINK MENTÉSE

Az akció linkeknél nem csak azt adhatod meg, hogy meddig érvényes a kattintás, hanem, hogy maximum mennyit lehet kattintani. Azaz tehetsz olyan linket a leveledbe amire például csak az első 100 olvasó kattinthat rá.

Az érvényesség a feliratkozás időpontjához is köthető. Például megadhatod, hogy csak az első héten kattinthatson a linkre. Mindegy, hogy nyáron vagy karácsonykor iratkozik fel, neki onnantól az első hétben működik csak a link.

14. Szabd a saját igényeidre a Webgalambod.

Marketing Szoftver

ALAMB

főoldal beállítások csoportok statisztika keresés kilépés

Ha elakadsz itt a segítség ?

Csoportok szerkesztése

Új csoport létrehozásához kattints ide!

Szűrés címke szerint:

Állapot	Eszközök	Megnevezés	Létrehozva
		első's	2011-12-13
		második	2011-12-14
		teszt 1	2012-01-11
		teszt 2	2012-01-17
		kattint	2012-01-20
		nem kattint	2012-01-20

©2012 WEBGALAMB® E-mail Marketing és Hírlevél Szoftver - Verzió: 4.0
A szoftver és elemei jogvédett tartalmak, bejegyzett védjegyek melynek hamisítását a törvény szigorúan bünteti! - www.webgalamb.hu

A csoportjaidnak és a leveleidnek is megadhatasz címkéket. Ezekkel könnyedén csoportosíthatod őket és elrendezheted úgy, ahogy neked könnyebb kezelni.

Például ha a csoportjaid egy részénél beírod, hogy "X termék", a másik részénél pedig, hogy "Y termék" akkor bármikor külön tudod listázni őket. Korlátlan címkét hozzáadhatsz, ezzel maximálisan testre szabhatod Webgalambodat.

15. A kereső mindent megtalál.

Keresés az összes csoportban

Keresés a feliratkozók adataiban -- Keresés a levelek között

21 aktív, 2 inaktív, 0 visszapattant feliratkozója van.

A minden mezőben történő keresés nagy létszámú csoportok esetében rendkívüli módon lelassíthatja a keresési folyamatot, és többletterhelést okozhat a szerveren. Ha lehetőség van rá, használd inkább az egyéni mezőket.

Keresés a feliratkozottak adataiban:

Keresőszó megadása Keresés az e-mail címekben

Keresőszó megadása Keresés az e-mail címekben

Keresés az e-mail címekben

Keresés minden mezőben

Kijelöl	Állapot	Eszközök	▲▼ E-mail cím	▲▼ Feliratkozott
<input type="checkbox"/>			...	2011-12-16
<input type="checkbox"/>			...	2011-12-16
<input type="checkbox"/>			...	2011-12-16
<input type="checkbox"/>			...	2011-12-14
<input type="checkbox"/>			...	2011-12-14
<input type="checkbox"/>			...	2011-12-15

A fejlécben lévő keresés menüpont használatával a teljes Webgalambodban tudsz keresni. Nem csak a feliratkozott olvasók között hanem akár a leveleid tartalmában is.

Egy egyszerű legördülő mezőben te választhatod ki, hogy hol keressen a szoftver, de akár azt is választhatod, hogy a teljes rendszert nézze át azután amit meg szeretnél találni. Ráadásul egyszerre két keresési feltételt adhatsz meg, ez lényegesen gyorsabbá teszi a munkádat.

16. Tesztlevél és dinamikus dátum.

The screenshot displays a web-based email marketing interface. A modal dialog titled "Tesztlevél küldése" (Test email sending) is open, showing an "E-mail cím:" field with the address "teszt@minta.proba|" and a "KÜLDÉS" (SEND) button. In the background, the main interface includes a navigation bar with "főoldal", "beállítások", "csoportok", and "statisztika". Below this, there are sections for "Adatok beszúrása a levélbe" (Data to be inserted into the email), "Feltöltött fájlok linkeinek beszúrása" (Insert links of uploaded files), and "Követő dátum beszúrása" (Insert follow-up date). The "Követő dátum" section shows a date selection dropdown currently set to "1995. július 27.", with a "Művelet: + 10 nap" (Action: + 10 days) option. A dropdown menu is open, showing various date formats: "1995. július 27.", "1995.07.27.", "1995-07-27", "július 27.", "Július 27.", "szerda", and "Szerda". Below this, there is a table for "Egyéb linkek beszúrása" (Insert other links) with the following entries:

Egyéb linkek beszúrása:	
Adatmódosító link	Kattintson ide adatai módosításához
Arhívum link	Arhívum megtekintése
Megerősítő link	Kattintson ide feliratkozása megerősítéséhez
Leiratkozási link	Ha le szeretne iratkozni, kattintson ide

Nem kell megszakítanod a leveled szerkesztését ha le szeretnéd tesztelni mert az írás közben is küldhetsz teszt levelet. Ezt a levélszerkesztő alatt találod.

Beszúrhatod a leveleidbe úgy dátumot, hogy a küldés napjától függ mit lát az olvasó. Levélsorozatok, követőlevelek esetén hasznos.

Például beállíthatod, hogy a levélküldés utáni tizedik napot írja a levélbe a szoftver. Ekkor az az olvasó aki február 11-én kapja a levelet azt fogja látni, hogy február 21. Aki november 16-án kapja azt fogja olvasni, hogy november 26.

17. Lista szétválogatás egyszerűen.

The screenshot shows the Webgalamb software interface. At the top, there is a navigation bar with icons for 'főoldal', 'beállítások', 'csoportok', 'statisztika', 'keresés', and 'kilépés'. The main content area is titled 'KIVÁLASZTOTT CSOPORT: ELSŐ'S'. Below this, there are two main sections: 'Exportálás, a feliratkozott olvasók adatainak elmentése' and 'Importálás, a feliratkozott olvasók adatainak visszatöltése'. The 'Exportálás' section includes a dropdown menu for 'Szűrés kiválasztása' with the text 'Válassz!'. The 'Importálás' section includes a file upload field with a 'Tallózás...' button, a 'Fájl kijelölése (max: 32M):' label, and two radio button options for 'Import beállítás': 'Feltöltés a feliratkozás ideje oszloppal' (selected) and 'Feltöltés az aktuális szerveridővel'. A large orange button labeled 'LISTA FELTÖLTÉSE' is positioned below the import options.

A szűrők menüpontban létrehozott szűrő alapvetően a levélküldésnél használható, hiszen azzal választod ki, hogy a csoportot melyik részének menjen a leveled.

De ezeket a szűrőket az exportálásnál is kiválaszthatod. Azaz könnyedén készíthetsz azért is szűrőt, hogy szétválogasd a listádon szereplő olvasókat. Ezzel a módszerrel tényleg egyszerű lesz a feliratkozók adatai alapján szétválogatni a listádat, és xls vagy csv fájlba lementeni.

18. Archiválható eredmények.

 **Ebben a csoportban lévő levelek statisztikájához kattints ide!**

 **Ebben a csoportban lévő akció linkek statisztikájához kattints ide!**

E-mail értesítő a statisztikáról

E-mail cím(ek)	<input type="text"/>	
Időszak	E-mail tartalomban	Csatolt pdf-ben
Nem kérek:	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Minden nap:	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hetente egyszer:	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Havonta egyszer:	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="button" value="ÉRTESÍTŐ MENTÉSE"/>		

Grafikonok:

Itt megnézheted a "WG4 vásárlók" csoport statisztikáját 30 napos grafikonon.

Jelenleg látható időszak: **2013-09-08 és 2013-10-07** között.

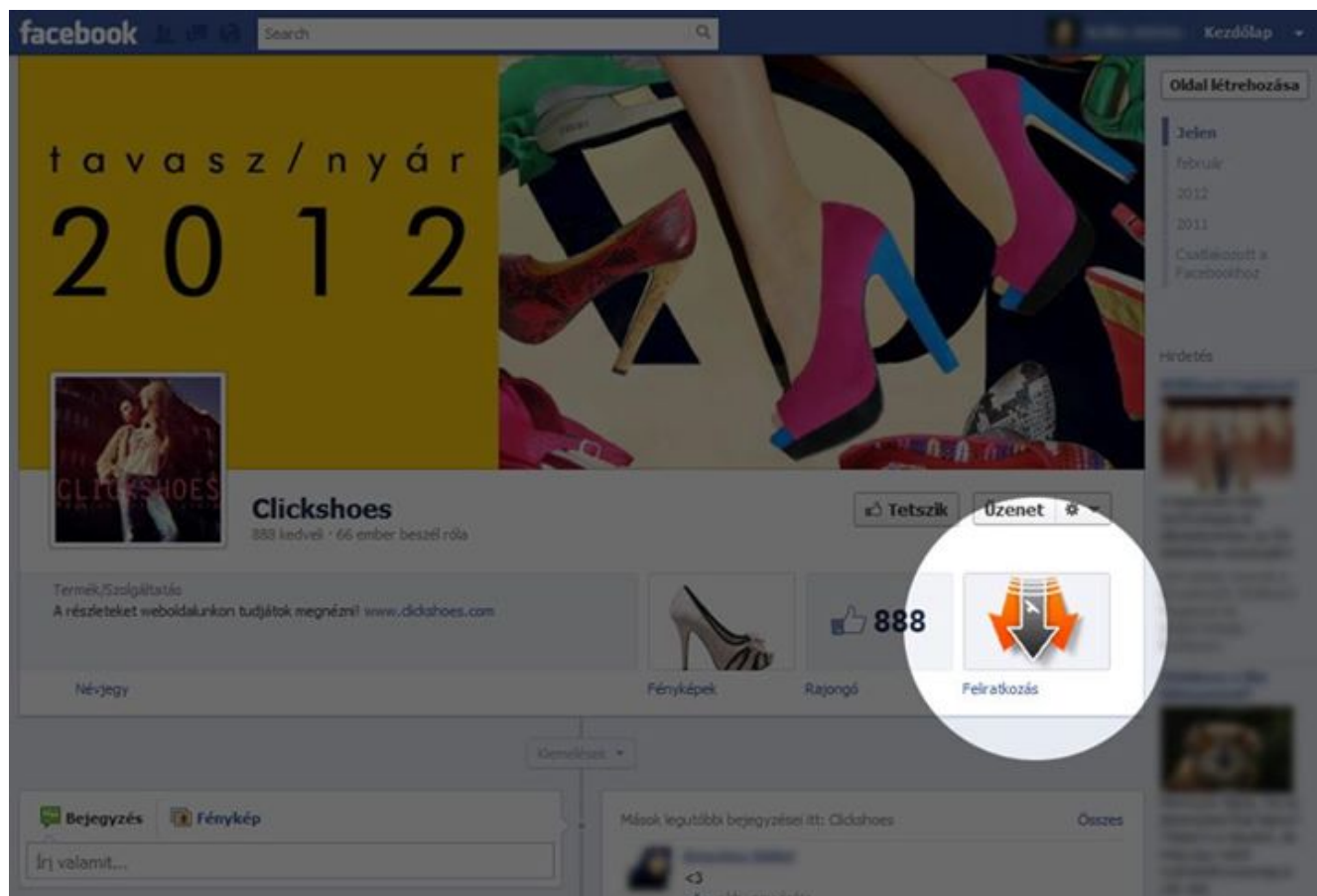
Előző 30 nap |

Minden csoportod statisztikájánál beállítható egy vagy több személynek az e-mail címe. Erre a címre ők meg fogják kapni PDF formátumban a statisztika adatait.

Be lehet állítani, hogy milyen sűrűséggel kapja az adatokat az illető, illetve azt is, hogy ha nem csatolt PDF-ként kéri, hanem maga az e-mail tartalmazza a statisztikai adatokat.

Nagyon hasznos ha a marketinges kolléga a főnökséggel vagy más munkatársával ilyen automatikus módon megoszthatja az eredményeket. De akár magadnak is beállíthatod, így be sem kell lépned ha kíváncsi vagy a statisztikákra.

19. Feliratkozó oldal a Facebook oldaladhoz.



A Webgalambhoz elérhető egy ingyenes és rendkívül egyszerűen használható alkalmazás amivel a Facebook oldaladhoz saját feliratkozó oldalt készíthetsz.

Az alkalmazást a <http://wgx.hu/facebook.php> címről tudod letölteni.

20. Wordpress blog összekötése a Webgalambbal.



Egy ingyenes Wordpress alkalmazást is adunk amivel össze tudod kötni a blogodat a hírlevél szoftvereddel:

Leírást és a letöltési linket itt találsz: <http://wgx.hu/wordpress.php>

21. Automata névnap i értesítő.



Automata névnap i értesítő is elérhető a Webgalamb szoftveredhez.

Személyre szabottan, külön a hölgyek és az urak számára küldhetsz levelet, ezért olvasóid érezni fogják, hogy fontosak neked. Rendkívül egyszerű használata és teljesen automatizált működése van, neked elég csak megírni a névnap i köszöntő levelet, a többit a szoftver elvégzi helyetted. Ha akarod akkor az általunk előre felvitt névnapokat is módosíthatod, pluszokat adhatsz hozzájuk. Bővebb információk: <http://www.webgalamb.hu/nevnap>

22. SMS küldés.



A Webgalamb képes rá, hogy olvasóidnak SMS üzeneteket küldhess.

Ugyan úgy időzítheted és személyre szabhatod az SMS üzeneteidet mint a leveleidet is, sőt időzített és követő SMS sorozatot is készíthetsz. Miért érdemes az SMS funkciót neked is használnod?

- Mert 100% a megnyitási arány, ezért biztos lehetsz benne, hogy ha olvasódnak SMS-t küldesz, azt el is fogja olvasni.
- Mert címlistád azonnal elolvassa amit küldesz nekik, így sokkal rövidebb idő alatt reagálnak, vásárolnak.
- Mert ugyanúgy automatizálhatod mint az e-mailjeidet, ezért a szoftver akkor is dolgozik neked amikor te pihensz vagy mással foglalkozol.
- Mert ugyanúgy személyre szabhatod mint az e-mailjeidet, emiatt sokkal hatékonyabban hirdethetsz mint más médiákban.
- Mert konkurensaid még nem használják, így behozhatatlan előnyre teszel szert velük szemben.
- Mert alacsony díjért garantált elérést biztosít, ezért soha nem lesz a marketingre költött pénzed kidobva az ablakon.

Bővebb információk és megrendelés itt: <http://www.webgalamb.hu/sms>

Reméljük segíthettünk, hogy az e-mail marketing
a te cégedben is igazán hatékony
vevőszerző eszköz legyen.
Ha bármilyen kérdésed, kérésed
van keress minket bizalommal.

További sikeres üzletet!
A Webgalamb csapata

www.webgalamb.hu

0696 519 833

www.facebook.com/webgalamb

www.google.com/+webgalamb



25/25

©2007-2013 Webgalamb® E-mail Marketing és Hírlevél Szoftver

www.webgalamb.hu